

Co łączy drukarnię A-Z Color z dwoma ostatnimi filmami o agencie 007? Odpowiedzi jest wiele; dokładność i technologia to jedno z nich. Pozostaje jednak pytanie: w jaki sposób drukarnia z Ostrołęki chce uzyskać kontrolę nad światem?

**EyeC Profiler, czyli wszystko pod kontrolą**

## Bond w A-Z Color

„Nie potrafisz zobaczyć tego, co masz przed oczami” – mówi do Jamesa Bonda w „Spectre” Franz Oberhauser, filmowy twórca systemu wszechobecnej i permanentnej inwigilacji. I choć w wielu kwestiach się mylił, to w branży opakowaniowej te słowa nabierają jednak mocy i nie tracą na aktualności. Pierwsza bondowska analogia jest niezwykle ważna, bo bardzo często, patrząc na wydruk, oko ludzkie nie potrafi dostrzec błędu, który może być niezwykle kosztowny i brzemienisty w skutkach. Wiedzą o tym doskonale w drukarni

A-Z Color, która niedawno kupiła również tajemniczy, co skuteczny system kontroli wizyjnej EyeC Profiler. To drugi ślad, nawiązujący tym razem do filmu „GoldenEye”. I choć tam „Złote oko” miało doprowadzić do chaosu, to w przypadku A-Z Color cyfrowe oko przed tym chaosem chroni. Jak?

*Zainstalowany system służy do weryfikacji wydruków maszynowych względem ostatecznego pliku zaakceptowanego przez naszego klienta docelowego. Zdecydowanie ułatwia to pracę kierownikom zmiany, którzy odpowiedzialni są za zwolnienie każde-*

*go wzoru do druku – wyjaśnia Kamil Radziński, główny technolog w drukarni A-Z Color. – Proces akceptacji został skrócony w niektórych przypadkach nawet kilkakrotnie. Kontrola wzrokowa etykiet opisowych na produkty farmaceutyczne, na odżywki czy artykuły spożywcze, i to często w kilku wersjach językowych, dotychczas trwała nawet kilkanaście minut. W tej chwili – niezależnie od tego, ile znajduje się elementów do weryfikacji – zwolnienie do druku trwa kilka minut.*

### Profiler. EyeC Profiler

Aby zapobiegać chaosowi, działać zgodnie z przepisami i utrzymać pozytywny wizerunek swojej firmy, trzeba zadbać o to, by opakowania były drukowane poprawnie, nie zawierały błędów graficznych i tekstowych i były zgodne z zaakceptowanym wzorcem (proofem). Systemy inspekcji wizyjnej skutecznie i szybko pomagają wykryć różnice pomiędzy projektem przesłanym przez klienta do drukarni a projektem wystanym do akceptacji klienta, chroniąc w ten sposób obydwie strony. Nowoczesne rozwiązania w tym zakresie porównują pliki PDF z drukarni z projektami klienta do akceptacji – poprzez nałożenie ich obrazów

## Viscom Best 2015 dla firmy Mutoh za certyfikat ekologiczny

Podczas targów Viscom 2015 specjalną nagrodę „Best of 2015” otrzymała firma Mutoh za certyfikat ekologiczny Indoor Air Comfort (IAC).

Organizacja Viscom Germany przyznała ten specjalny tytuł firmie Mutoh za certyfikat ekologiczności wielkoformatowych wydruków cyfrowych z użyciem atramentów Mutoh UMS i folii samoprzylepnych Grafityp. Przypomnijmy: certyfikat Indoor Air Comfort oferuje pełną zgodność z przepisami Unii Europejskiej dotyczącymi emisji lotnych związków organicznych w pomieszczeniach zamkniętych.

Aby otrzymać nagrodę, Mutoh musiał potwierdzić wpływ rozwiązania na ekolo-

giczność, rynek, design i komercyjne możliwości w porównaniu z istniejącymi rozwiązaniami.

*Certyfikat Indoor Air Comfort potwierdza pionierski charakter działań firmy. Mutoh jako pierwszy oferuje certyfikat dotyczący emisji dla folii samoprzylepnych zadrukowywanych cyfrowo. Jest on zgodny z surowymi wymaganiami Unii Europejskiej dla komfortu klimatycznego. Ponieważ Mutoh i jego certyfikat mają znaczący wpływ na środowisko i rozwój branży, dlatego też nagroda Best of 2015 została przyznana właśnie im – stwierdził Komitet.*

Certyfikat wydany na atrament Mutoh UMS potwierdza, iż spełnia on warunki opi-

sane w standardzie Indoor Air Comfort. Końcowy produkt będzie w pełni ekologiczny, jeżeli zadrukowywane podłoże (np. folia samoprzylepna) również spełnia te warunki. Certyfikat wydał niezależny instytut certyfikujący Eurofins.

Atramenty Mutoh UMS miały premierę 2 lata temu podczas targów Fespa. Japońsko-europejski producent zaprezentował wtedy 4. generacji tusze do wielkoformatowych ploterów drukujących. Ich innowacyjna formuła została oparta na bazie żywic.

Opracowano na podstawie informacji firmy Atrium



EyeC Profiler zaprojektowano do wykrywania różnic między zatwierdzonym projektem, np. w PDF, a próbkami z linii produkcyjnej. Może wykonywać inspekcję etykiet, folii, laminatów, ulotek, opakowań kartonowych. Wszystkie produkty EyeC są wytwarzane zgodnie z wymogami cGMP oraz są w pełni walidowane

na siebie. Dzięki temu system rozpoznaje wszystkie różnice graficzne, dokonuje weryfikacji kodów kreskowych, kodów Data Matrix i QR oraz zapisu Braille'a. Można porównywać wszystkie projekty opakowań, kartoników, ulotek, etykiet czy folii. Dotyczy to użytków i montażu. EyeC Profiler sprawdza się jako szybka i skuteczna inspekcja wstęgi po narzędzeniu maszyny (porównanie PDF-a do obrazu wstęgi lub wzorcowego obrazu użytku po uprzednim porównaniu do PDF-a).

Co zdecydowało o inwestycji w system kontroli wizyjnej w drukarni A-Z Color? *Największym problemem, z jakim borykamy się we fleksografii od początku jej istnienia, jest brak możliwości dokonania pełnej kontroli i porównania wykonanych form drukowych z oryginałem i przedrukiem. EyeC daje możliwość, aby szybko wykonać takie porównanie i równie szybko wyłapać powstałe błędy merytoryczne. Pomaga też w korekcie pierwszego przedruku porównawczo z proofem, przyspieszając w zdecydowany sposób akceptację do druku, szczególnie wielojęzycznych wzorów – mówi Andrzej Zecer, właściciel drukarni.*

### Kontrola nad światem... opakowań

System inspekcji EyeC Profiler zwiększa wydajność i skuteczność kontroli jakości oraz bezpieczeństwo zarówno drukarni, jak i klientów końcowych. Dokonuje również cyfrowego porównania z projektem (projekt vs. próbka) pobranych po wydruku próbek do badania przez kontrolę jakości. Uzupełnieniem lub wiodącą technologią, zależnie od oczekiwań klientów, są systemy *inline* oferujące 100 proc. inspekcji użytków na wstędze na maszynie drukującej lub przewijarce. Stosowane kamery liniowe od 2 do 8 k zapewniają perfekcyjną kontrolę jakości zależnie od potrzeb i wymagań. Zapewnia to klientom, że efekt wydruku jest zgodny z ich oczekiwaniami. Inspekcja jest prosta, szybka, obiektywna i powtarzalna – tak często, jak jest to potrzebne. Badanie odbywa się w jednym przebiegu, a wyniki są dostępne zaraz po jego ukończeniu, podsumowane w raporcie w PDF.

Jakie konkretnie korzyści dzięki temu systemowi odniosła drukarnia A-Z Color? *Instalacja dała nam jeszcze większą pewność, że produkty, które oferujemy naszym odbiorcom, są w 100 proc. merytorycznie zgodne z ich założeniami – informuje Kamil Radziński. – Dodatkowo system ma możliwość wglądu do każdorazowo generowanych raportów jakościowych, które możemy wysłać klientom. Daje nam to także możliwość kontroli wielu parametrów druku, ponie-*

EyeC quality control systems

RemaDays WARSAW

cały rynek reklamy i poligrafii w jednym miejscu



Czuwamy nad Twoim bezpieczeństwem

Systemy inspekcji wizyjnej pozwalają na unikanie błędów w produkcji poligraficznej i reklamowej.

RemaDays WARSAW

16-18.02.2016



SEE YOU

DO ZOBACZENIA NA REMADAYS: JEDNYCH Z NAJWIĘKSZYCH TARGÓW REKLAMY NA ŚWIECIE

POWIERZCZNI 35 000 M2

NOWE MIEJSCE - WIĘKSZY KOMFORT WARSZAWA - NADARZYN

EyeC Polska  
Marcin Weksler  
Business Development  
t. +48 512 354 354  
e-mail: marcin.weksler@eyecpolska.pl

Zapraszamy na naszą stronę internetową

[www.eyecpolska.pl](http://www.eyecpolska.pl)



waż oprogramowanie wskazuje różnice np. w wielkości grubości linii, ich przyrostu na danej maszynie, a tym samym umożliwia kontrolę docisku form drukowych do podłoża.

Wracając do pytania: jak drukarnia z Ostrołęki chce uzyskać kontrolę nad światem? Najlepszą odpowiedzią są słowa An-

drzeja Zecera, właściciela A-Z Color: *Nasza pozycja na rynku jest stabilna. Co prawda trudno nam obecnie konkurować we wszystkim, co fleksografia jest w stanie wyprodukować, ale nadal, z roku na rok rejestrujemy wzrost sprzedaży. W chwili obecnej po raz kolejny inwestujemy w maszynę z central-*

*A-Z Color to nowoczesna drukarnia fleksograficzna, doskonale wyposażona i stale rozszerzająca swoją ofertę. mówi Andrzej Zecer, właściciel: Nasza pozycja na rynku jest stabilna. Co prawda trudno nam obecnie konkurować we wszystkim, co fleksografia jest w stanie wyprodukować, ale nadal, z roku na rok rejestrujemy wzrost sprzedaży*

*nym cylindrem i wchodzimy w opakowania elastyczne, na które wciąż, niezmiennie od lat, wzrasta zapotrzebowanie rynku. Niech moc będzie z Wami, ale to już zupełnie inna historia.*

Opracowano na podstawie materiałów firmy EyeC Polska

## 50 profesjonalistów na grudniowym Open House Atrium i Ikonos

3 grudnia br. odbyły się Dni Otwarte firm Atrium Centrum Ploterowe oraz Ikonos z udziałem ponad 50 odwiedzających.

W salach demonstracyjnych Atrium i Ikonos można było zobaczyć zarówno kilka premierowych rozwiązań, jak i sprawdzone w setkach instalacji urządzenia. Uzupełnieniem była oferta produkowanych w opolskiej fabryce Ikonos materiałów.

*Kilka dni wcześniej zakończyły się branżowe targi FastTextile, na których mieliśmy przyjemność zaprezentowania urządzeń do cyfrowego druku na tkaninach. Wszystkie*

*urządzenia tam drukujące pokazaliśmy ponownie na naszym Open House – mówi Paweł Stania z działu marketingu firmy Atrium Centrum Ploterowe.*

Mutoh ValueJet 404 GT i 405 GT to najnowsze drukarki DTG japońskiego producenta. Przeznaczone są do bezpośredniego zadruku koszulek t-shirt, czapek, toreb, ubranek dziecięcych, chust i innych bawełnianych i poliestrowych tkanin. W zależności od produktu stosuje się różnej wielkości wymienne stoły. Drukarki zostały wyposażone w wiele innowacyjnych rozwiązań.

Drukarki 404 i 405 GT można kupić wraz z urządzeniem gruntującym Artemis DTG Prim, które nanosi w automatyczny sposób podkład (primer) pod biały atrament. Gruntowanie koszulki trwa tylko 4 sekundy.

*Spośród serii ValueJet „X” zaprezentowaliśmy superszybką drukarkę Mutoh ValueJet 1638X i jej jednogłowicowego odpowiednika 1624X. Można było zapoznać się z sublimacyjnym wariantem tego 2-głowicowego plotera o symbolu 1638WX – mówi Michał*

**Pytel, kierownik działu ploterów firmy Atrium.** – (...) *Najszybszy 1638X osiąga blisko 100 m<sup>2</sup>/h. Jego jednogłowicowy odpowiednik cechuje się prędkością 50 m<sup>2</sup>/h. Z kolei najmniejszy VJ-1324X drukuje do 30 m<sup>2</sup>/h. Sublimacyjne odpowiedniki osiągają około 70 m<sup>2</sup>/h. Plotery ValueJet drukują certyfikowanymi przez europejski Eurofins atramentami Mutoh UMS.*

Segment szybkich maszyn solwentowych reprezentowały drukarki Artemis serii 32xx, które pracują już w ponad 150 polskich firmach.

Podczas grudniowych Dni Otwartych demonstrowano także techniki wykańczania banerów za pomocą zgrzewarek marki Leister.

Uczestnicy Dni Otwartych oprócz konsultacji i prezentacji drukarek wielkoformatowych mieli możliwość odwiedzenia hal produkcyjnych kompleksu Atrium – Ikonos.

Opracowano na podstawie informacji firmy Atrium

